

MBA en Turismo

Maestría en Economía y Gestión del Turismo / Acreditación CONEAU - Res. N° 1280/15

DESCRIPCIÓN

El propósito de esta Maestría es satisfacer la demanda creciente de profesionales con una formación adaptada a los requerimientos del contexto internacional y la evolución del mercado de viajes y turismo.

Título:

“Magister de la Universidad de Buenos Aires en Economía y Gestión del Turismo”.

*Duración: 2 años
Cuatrimestral
Martes, miércoles
y jueves de 19 a
23 hs.*

**CALENDARIO
ACADÉMICO 2016**

OBJETIVOS

El desafío consiste en contribuir a la formación de especialistas en turismo, cuya versatilidad les permitan enfrentar entornos de trabajo cada vez más cambiantes e inestables, con una visión integral participativa, local y creativa y con capacidad para hacerlo desde las diversas dimensiones concurrentes de la actividad: la gestión pública y de negocios, la producción de conocimiento científico y la docencia. Objetivos como excelencia, identidad, competitividad, flexibilidad, especificidad e integración sustentan el diseño del programa de la Maestría.

PERFIL DEL GRADUADO

- » Formular estrategias y elegir las tácticas de desarrollo y comercialización en las áreas de toma de decisiones de la oferta de productos turísticos, ya sea en el sector público o en el privado.
- » Organizar y conducir las modalidades operativas del negocio turístico planificando y controlando el trabajo en cualquier área de una instalación hotelera, agencia de viajes u otra entidad turística.
- » Diseñar, poner en marcha y evaluar las decisiones estratégicas que garanticen a la entidad o zona turística la necesaria competencia dentro de su esfera de acción.
- » Proyectar, implementar y controlar políticas y programas de acción orientados a mejorar la efectividad económica y la calidad del servicio en entidades y zonas turísticas.

PLAN DE ESTUDIOS

Asignaturas Obligatorias

1. Sistema Turístico
2. Economía del Turismo
3. Economía de las Empresas Turísticas
4. Estadística e Investigación de Mercados
5. Política y Planificación del Turismo
6. Servicios de Transporte Turístico
7. Servicios de Hospitalidad
8. Logística y Operación de los Servicios Turísticos
9. Gestión de las Organizaciones Turísticas
10. Marketing Turístico
11. Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos
12. Legislación Turística
13. Modelos Territoriales del Desarrollo Turístico
14. Dirección de Empresas
15. Impuestos en Turismo
16. Marketing de Destinos Turísticos

Seminarios Obligatorios

A elección del maestrando, entre los siguientes optativos:

1. Turismo Sustentable y Certificación Ambiental
2. Calidad de los Servicios Turísticos
3. Tecnologías de Información y Comunicación Aplicadas al Turismo
4. Sociología del Turismo
5. Antropología del Turismo
6. Psicología de los Viajes y del Turismo
7. Derechos del Consumidor

Seminario Obligatorio y Talleres Temáticos

A los fines de una mejor preparación para formular y llevar adelante el proyecto de tesis y el trabajo de Tesis propiamente dicho, los maestrandos deberán cursar el Seminario obligatorio de Metodología de la Investigación y tres talleres temáticos.

Total de Horas

704hs distribuidas en:

- » Módulos – 480 hs.
- » Seminarios – 64 hs.
- » Metodología de la Investigación – 64 hs.
- » Talleres Temáticos – 48hs.
- » Tutorías para Trabajo Final – 48 hs.

AUTORIDADES

- » Prof. Cons. LA Juan Carlos Chervatin - *Director*
- » Prof. LE Pablo Singerman - *Subdirector*
- » CP Norberto Isaac Rosmarín - *Coordinador Académico*

COMISIÓN DE MAESTRÍA

Dr. Atilio **Celant**
Dra. Catalina **Vacas Guerrero**
Dr. Jorge E. **Stern**
Dra. Adriana **Otero**

Dr. Alberto **Wilensky**
Dr. Carlos **Gutiérrez**
Mg. **Gustavo Capece**
Lic. Ángela **Ayala**

CUERPO DOCENTE

- » Amadasi, Enrique Carlos Dr. en Sociología
- » Ayoroa, Jorge Alberto Mg. en Estrategia y Geopolítica
- » Barreiro, Karina Abogada
- » Capanegra, Alejandro Mg. en Historia
- » Capece, Gustavo Mg. en Turismo
- » Casanova Ferro, Gonzalo Abogado
- » Chervatín, Juan Carlos Lic. en Administración
- » Cristale, Marcelo Lic. en Psicología
- » Cuber, Norberto Mg. en Dirección de Empresas
- » Di Pelino, Andrés Esp. en Estructura Jurídico -Económica de la Regulación
- » Falcone, Antonio Lic. Economía
- » Gemelli, Alicia Esp. en Planificación Turística
- » Lara, Albina Dra. en Geografía
- » Makón, Camilo E. Lic. en Demografía y Turismo
- » Montedoro, Carlos Lic. En Turismo
- » Motisi, Olga Esp. en Competitividad Empresaria
- » Otamendi, Alejandro Dr. en Cs. Antropológicas
- » Pérez van Morlegan, Luis CP – Lic. en Administración – Lic. en Psicología
- » Permuy, Juan José Esp. en Administración Financiera
- » Przybyski, Alejandro Esp. en Comercialización
- » Romero, Adriana Esp. en Desarrollo Estratégico del Turismo
- » Rosmarín, Norberto CP

- » Salas, Fernando CP – Lic. en Administración
- » Singerman, Pablo Lic. en Economía
- » Wagner, Mariela Mg. Executive en Tecnología y Gestión de Calidad
- » Wilensky, Alberto Dr. en Cs. Económicas

¿CÓMO POSTULARSE?

Requisitos de Admisión

- Título de Grado de universidades argentinas o del exterior, de al menos 4 años de duración, con un mínimo de 2600 horas reloj. En el caso de postulantes europeos deben poseer una formación equivalente a master de nivel I.

Inscripción Online

Complete el [Formulario de Admisión](#) y adjunte la siguiente **Documentación en soporte electrónico**:

- Título o Certificado de Título en trámite.
- Curriculum Vitae.
- Certificado Analítico de las calificaciones obtenidas en la carrera de grado.
- Los graduados del exterior deberán adjuntar adicionalmente un Certificado expedido por la Universidad de graduación, que especifique cantidad de años y horas de duración de la carrera.

IMPORTANTE: en el caso de graduados que no sean de la FCE-UBA, la EEP deberá corroborar la veracidad del Título, para lo cual el postulante – según la Universidad de procedencia- deberá exhibir en nuestras oficinas la siguiente documentación:

- Egresado de las demás facultades de la UBA: Título de Grado original
- Egresado de otra Universidad argentina (pública o privada): copia legalizada del Título de Grado ante la Dirección de Títulos y Planes de la UBA (Uriburu 950 – Subsuelo, previa solicitud de turno www.legalizacionesturnos.rec.uba.ar
 - Egresado de Universidad del Exterior: copia del Título de Grado, apostillada o legalizada por el Consulado y traducido al idioma español en caso de ser necesario (mediante un [traductor matriculado](#)). Además, deberá estar legalizado ante la Dirección de Títulos y Planes de la UBA (Uriburu 950 – Subsuelo, previa solicitud de turno www.legalizacionesturnos.rec.uba.ar

Para mayor información, visite nuestra sección [POSTULANTES DEL EXTERIOR](#) o consulte vía mail: pos.internacionales@posgrado.economicas.uba.ar

Proceso de Admisión

Entrevista de Admisión:

- Con la Comisión de Maestría que evaluará los antecedentes y experiencia, y determinará los niveles de conocimiento de los aspirantes y los requisitos de nivelación necesarios para ingresar a la carrera de posgrado.
- Los aspirantes graduados en disciplinas no vinculadas a las Cs. Económicas o al Turismo, deberán realizar y aprobar el curso de nivelación con contenidos específicos.

Reserva de Vacante

El postulante admitido podrá reservar vacante:

. Abonando el 100 o el 50% de la Matrícula.

. En el caso de postulantes que se encuentren residiendo en el exterior, el importe será de 200.- USD al tipo de cambio oficial.

El alumno sólo se considerará inscripto una vez que haya cancelado la matrícula respectiva.

CONSULTAS ACADEMICAS

turismo@econ.uba.ar