

Dirección Estratégica de Marketing

Especialización en Dirección Estratégica de Marketing / Acreditación CONEAU - Res. N° 1150/15

DESCRIPCIÓN

La finalidad principal de la carrera de posgrado de Especialización en Dirección Estratégica de Marketing, es la formación de profesionales con el más completo y avanzado nivel académico, con una visión sistémica y ejercitación práctica, ética, humanística y global, para la organización, planificación, conducción, gestión y auditoría de procesos de marketing, destinados a la creación de valor económico y social.

*Duración: 2 años
Cuatrimestral
2 veces por
semana
de 19 a 22 hs.*

Títulos: *“Especialista en Dirección Estratégica de Marketing”*

En Convenio de Cooperación Académica



[Calendario
Académico 2016](#)

OBJETIVOS

- Participación activa de los cursantes.
- Trabajo en equipo.
- Énfasis en el planteamiento y la resolución de problemas.
- Uso intensivo de tecnologías informáticas y de comunicación.
- Elaboración de ensayos, trabajos monográficos y otros medios que desarrollen la capacidad analítica y de argumentación.
- Participación en talleres, workshops, conferencias y seminarios.
- Utilización de simulaciones y juegos para desarrollar al alumno en situaciones reales del mundo empresarial.
- Se procurará la utilización intensiva de redes informáticas como medio de trabajo y comunicación. La disponibilidad de acceso a este medio será un requisito para cursar la especialización.

PERFIL DEL GRADUADO

- » Formulación de una visión empresarial e institucional compatible con las variables del entorno.
- » Diseñar planes de marketing para resultados exitosos encolumnados con los objetivos del negocio.
- » Organizar y utilizar procesos de inteligencia comercial para decisiones de negocios y actividades de comercialización.
- » Interpretar y aplicar en la gestión comercial resultados de investigaciones cuanti-cualitativas y semiológicas de marketing.
- » Dominar procesos de innovación y creatividad para la generación de ventajas competitivas rentables.

PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo de Nivelación

Cada asignatura de este ciclo (16 hs. c/u), será aprobada con exámenes o trabajo que determine el profesor responsable:

- Principios de Macro y Micro Economía Aplicada
- Métodos Cuantitativos de Utilización en Marketing y Negocios
- Estructuras de Organización y Administración de Empresas
- Contabilidad, Costos y Finanzas para Decisiones de Marketing y Negocios
- Principios de Marketing

Ciclo de Formación Profesional

- » Investigación de Mercado
- » Análisis del consumidor
- » Gestión de Productos
- » Marketing Estratégico
- » Marketing Digital, Social y de Móviles
- » Decisiones en las comunicaciones de Marketing
- » Analítica Digital
- » Integración, planeamiento y gestión de medios y campañas
- » Análisis Contable y Financiero para la toma de decisiones en marketing
- » Gestión de Marketing
- » Gestión de Precios
- » Gestión de Canales de Distribución
- » Taller de elaboración de Trabajo Final
- » Análisis Competitivo
- » Ética, Responsabilidad Social y Aspectos Legales del Marketing
- » Estrategias y Técnicas de Negociación
- » Seminario de Integración: Simulación en Marketing y Negocios

Ciclo de Especialización

Consiste en 3 seminarios a elegir, entre las siguientes opciones, cada una de ellas con una carga horaria de 16 horas de talleres más trabajos y casos.

- » Marketing de Productos de Consumo Masivo
- » Marketing de Productos Industriales (B to B)
- » Marketing de Servicios
- » E-Business y E-Commerce
- » Trade & Retail Marketing
- » Marketing en Redes Sociales

- » Investigación de Mercado Online
- » Community Manager

A estos ciclos deberá agregarse el Trabajo Final de Carrera, a realizar dentro de un período no superior a los 6 meses posteriores al dictado regular de cursos y seminarios obligatorios y optativos, mas un Ciclo de Workshops y conferencias de 16 horas.

AUTORIDADES

- » **Dr. Jorge E. Stern** - *Director*
- » **Mg. Diego López Moar** - *Subdirector*
- » **Lic. María del Carmen Ravelli** - *Coordinadora Académica*

COMISIÓN DE MAESTRÍA

CUERPO DOCENTE

- » **Albarellos, Aldo** Lic. en Administración – UBA
- » **Amodei, José Ignacio** Ing. Industrial – UBA
- » **Ceresale, Norberto** Lic. en Comercialización – Instituto Universitario Esc. Argentina de Negocios
- » **Cristal, Marcos** Master of Social Work – Adelphi University – New York E.E.U.U
- » **Igarza, Roberto** Dr. en Comunicación Social – Universidad Austral
- » **Liptez, Jorge** Dr. en Cs. Sociales – UBA
- » **López Moar, Diego** MBA – Universidad de Barcelona – España
- » **Manzuoli, Juan Pablo** MBA – UCA
- » **Moiguer, Fernando** Lic. en Economía – UBA
- » **Muruaga, Noelia** Esp. en Dirección Estratégica de Marketing – UBA
- » **Nuñez, Catalino** Dr. en Cs. Económicas – UBA
- » **Pantaleo, Alejandro** MBA – Universidad del Salvador
- » **Peña, Gonzalo** Mg. en Investigación – Universidad de Gral. San Martín Marketing Consulting
- » **Pérez Rodríguez, Miguel** Esp. en Finanzas – Universidad Torcuato Di Tella
- » **Rodríguez, Julián** Mg. en Dirección de Empresas- Universidad Austral
- » **Rosales, Carlos Alfredo** Ing. diplomado en Administración – Universidad Técnica de Munich
- » **Rubinsztein, Darío** MBA – UBA
- » **Sanna, Domingo** Dr. en Dirección de Empresas – UCEMA
- » **Sebriano, Eduardo** Ing. Químico – UBA
- » **Serrano, Andrea** Lic. en Administración – UADE
- » **Sirlin, Pablo Daniel** Dr. en Economía – UBA
- » **Sirkis, Gabriela** Dra. en Dirección de Empresas – UCEMA
- » **Stern, Jorge** Dr. en Cs. Económicas- UBA
- » **Torcasio, Carlos** Abogado – UBA
- » **Valenzuela, Nicolás** Mg. en Administración- UCA

- » **Viegas, Juan Carlos** Mg. en Contabilidad Internacional – UBA
- » **Vigetti, Omar** Mg. en Desarrollo Organizacional – Universidad Diego Portales

¿CÓMO POSTULARSE?

Requisitos de Admisión

- Título de Grado de universidades argentinas o del exterior, de al menos 4 años de duración, con un mínimo de 2600 horas reloj. En el caso de postulantes europeos deben poseer una formación equivalente a master de nivel I.
- Dominio básico del idioma inglés y computación.

Inscripción Online

Complete el [Formulario de Admisión](#) y adjunte la siguiente **Documentación en soporte electrónico**:

- Título o Certificado de Título en trámite.
- Curriculum Vitae.
- Certificado Analítico de las calificaciones obtenidas en la carrera de grado.
- Los graduados del exterior deberán adjuntar adicionalmente un Certificado expedido por la Universidad de graduación, que especifique cantidad de años y horas de duración de la carrera.

IMPORTANTE: en el caso de graduados que no sean de la FCE-UBA, la EEP deberá corroborar la veracidad del Título, para lo cual el postulante – según la Universidad de procedencia- deberá exhibir en nuestras oficinas la siguiente documentación:

- Egresado de las demás facultades de la UBA: Título de Grado original
- Egresado de otra Universidad argentina (pública o privada): copia legalizada del Título de Grado ante la Dirección de Títulos y Planes de la UBA (Uriburu 950 – Subsuelo, previa solicitud de turno www.legalizacionesturnos.rec.uba.ar
 - Egresado de Universidad del Exterior: copia del Título de Grado, apostillada o legalizada por el Consulado y traducido al idioma español en caso de ser necesario (mediante un [traductor matriculado](#)). Además, deberá estar legalizado ante la Dirección de Títulos y Planes de la UBA (Uriburu 950 – Subsuelo, previa solicitud de turno www.legalizacionesturnos.rec.uba.ar

Para mayor información, visite nuestra sección [POSTULANTES DEL EXTERIOR](#) o consulte vía mail: pos.internacionales@posgrado.economicas.uba.ar

Proceso de Admisión

Análisis del Perfil Profesional:

- Análisis de los antecedentes académicos y laborales por parte de las autoridades de la Carrera.
- Entrevista de Admisión, cuando la misma sea solicitada por las Autoridades de la Carrera.

Reserva de Vacante

El postulante admitido podrá reservar vacante:

. Abonando el 100 o el 50% de la Matrícula.

. En el caso de postulantes que se encuentren residiendo en el exterior, el importe será de 200.- USD al tipo de cambio oficial.

El alumno sólo se considerará inscripto una vez que haya cancelado la matrícula respectiva.

BENEFICIO EXCLUSIVO – SOCIOS AAM

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE MARKETING

. 20 % de descuento en las cuotas

CONSULTAS ACADEMICAS

marketing@posgrado.economicas.uba.ar

54 11 5285-7108 (de 13 a 20 hs.)